

Bijlage 1. Risico's en risicofactoren: Drug, Set en Setting.

Drug	Drug	Set / persoonlijke determinanten	Setting / omgevingsdeterminanten
Algemeen	Farmacologische en toxicologische eigenschappen van het middel zelf (oa risico op fysieke/neurologische schade, tolerantieontwikkeling, rookbaar, half waarde tijd, potentie)	Biologische / genetische factoren: Leeftijd, geslacht, genetische kwetsbaarheid, fysieke gesteldheid waaronder zwangerschap	Fysieke omgeving: Drukke, temperatuur, luchtvochtigheid, gratis drinkwater, aanwezigheid van een gespecialiseerde EHBO, deskundigheid personeel, voorlichting(smaterialen) en Chill outs
Risicogedragingen: middel niet laten testen, gebruikswijze, combigebruik, medicatiegebruik, dosering, frequentie, vocht inname, voeding, rustpatroon, kleding	Samenstelling / dosering van eenheid (pil, poeder, capsule, buisje)	Psychische factoren: Kennis over (oorzaken van) risico's, persoonlijkheid, karaktertrekken, eigenschappen . O.a. Sensation seeking, impulsiviteit, verwachting, eerdere ervaringen, ervaren taboe / stigma. Kennis, attitude, risicoperceptie	Sociale invloed: sociale normen, druk om te gebruiken, waargenomen gebruik en acceptatie van gebruik en risicoreductie
			Prijs en beschikbaarheid middelen
			Politiek, beleid en wetgeving: illegale status middel en mate van repressief beleid
MDMA			
Oververhitting	De farmacologische eigenschappen van MDMA: Ontregeling van de waarnemingsfunctie van de hypothalamus zorgt voor stijging lichaamstemperatuur. Dit neemt toe bij hogere doseringen MDMA.	Biologische / genetische factoren: Kwetsbaarheid van de gebruiker waardoor oververhitting eerder en ook bij lagere doseringen MDMA op kan treden.	Fysieke omgeving: Door een hoge omgevingstemperatuur stijgt de lichaamstemperatuur verder. Een hoge luchtvochtigheid verhoogd het risico omdat het lichaam dan minder goed in staat is de warmte te verliezen. Aanwezigheid chill out ruimte / zitplekken. Beschikbaarheid eten, soep etc.
Risicogedragingen: Gebruik van hoge dosering MDMA. Niet laten testen van pillen en poeders. Combineren met andere stimulerende middelen. Verhoogde lichamelijke activiteit van de gebruiker (dansen). Dragen van warme kleding en/of hoofddekseel.	Samenstelling/ dosering: Toename aandeel zeer hoog gedoseerde tabletten en zuivere MDMA poeders op de drugsmarkt.	Psychische factoren: Kennis over het risico van hoge doseringen MDMA en inschatting van kans op oververhitting (risicoperceptie), eigenschappen als impulsiviteit, positieve eerdere ervaringen en verwachtingen van een hoge dosering MDMA (attitude) kunnen invloed hebben op de dosering die ingenomen wordt.	Sociale invloed: Sociale normen met betrekking tot (a) het gebruik van hoge doseringen MDMA (b) laten testen van drugs (c) af en toe even stoppen met dansen. Mode: of bijvoorbeeld het dragen van een pet, hoed of zelfs wollen muts in de mode is

			Prijs en beschikbaarheid: ondanks enorme toegenomen sterkte is de prijs van MDMA tabletten niet gestegen.
Watervergiftiging	De farmacologische eigenschappen van MDMA: activatie van de afgifte van het antidiuretisch hormoon (ADH) veroorzaakt dat het lichaam vocht vasthoudt.	Biologische / genetische factoren: Kwetsbaarheid van de gebruiker waardoor een watervergiftiging eerder op kan treden. Geslacht: groter risico onder vrouwen.	Fysieke omgeving: Aanwezigheid gratis water punten.
Risicogedragingen: Inname van grote hoeveelheden water, niet of nauwelijks (natriumrijk) eten en/of drinken	De farmacologische eigenschappen van MDMA: MDMA zorgt voor verminderd aanmaak van speeksel en dus een droge mond. Dit maakt eten lastig en het wekt (een vals) dorstgevoel op en zet zo aan tot drinken. Bovendien zorgen de verstoorde neurologische prikkels (honger/dorst) ervoor dat het hongergevoel onderdrukt wordt waardoor er een lage inname van natrium is.	Psychische factoren: Kennis over en inschatting van het risico op een watervergiftiging (risicoperceptie), persoonlijkheid; snel angstig of in paniek raken, negatieve verwachtingen en/of eerdere negatieve ervaringen (attitude). Onervarenheid.	Sociale invloed: Sociale normen met betrekking tot water of fris drinken na MDMA gebruik, bij elkaar blijven en iemand die onwel is niet alleen naar huis laten gaan. Invloed van anderen die adviseren veel water te drinken.
			Prijs en beschikbaarheid: De prijs van water aan de bar en de aanwezigheid van 'waterbarren' met gratis water
MDMA: Angst en panieklachten	Samenstelling/ dosering: Toename aandeel zeer hoog gedoseerde tabletten en zuivere MDMA poeders op de drugsmarkt.	Biologische / genetische factoren: Kwetsbaarheid van de gebruiker waardoor psychische klachten eerder op kunnen treden.	Fysieke omgeving: een onbekende omgeving en/of negatieve sfeer, angstige situaties vergroten het risico
Risicogedragingen: Gebruik van hoge dosering MDMA. Niet laten testen van pillen en poeders. Gebruiken ondanks angstgevoelens of bestaande psychische klachten.		Psychische factoren: Kennis over en inschatting van het risico op (psychische) klachten (risicoperceptie). Persoonlijkheid; snel angstig of in paniek raken, negatieve verwachtingen en/of eerdere negatieve ervaringen (attitude). Onervarenheid.	Sociale invloed: Afwezigheid van vertrouwde mensen / vrienden of juist vrienden die zelf snel angstig raken.
		Psychische factoren: eigenschappen als impulsiviteit, positieve eerdere ervaringen en verwachtingen van	Prijs en beschikbaarheid: ondanks enorme toegenomen sterkte is de prijs van MDMA tabletten niet gestegen.

		een hoge dosering MDMA kunnen invloed hebben op de dosering die ingenomen wordt.	
--	--	--	--

Bijlage 2. Performance objectives Unity

Probleem	Specifiek gedragsdoel	Kennis	Attitude	Risicoperceptie	Eigen effectiviteit	Sociale invloed
Algemeen						
Risico's combigebbruik	Gebruikt geen riskante combinaties van middelen	Kan uitleggen dat het combineren van middelen de risico's op schadelijke effecten vergroot	Vindt het belangrijk om de risico's op schadelijke effecten van middelengebruik te beperken	Erkent dat het gebruik van een riskante combinatie ook bij henzelf tot bepaalde risico's/ en bijwerkingen kan leiden.	Uit zelfvertrouwen in het niet combineren van verschillende middelen	Erkent dat peer educators het combineren van (extra riskante combinaties van) drugs afraden
		Kan uitleggen dat verschillende middelen elkaars effect kunnen versterken of afzwakken	Vindt het belangrijk om het effect van een middel bewust te ervaren		Uit zelfvertrouwen in het overtuigd nee zeggen wanneer een riskante combinatie aangeboden wordt	Ervaart sociale steun voor het blijven bij de eigen beslissing om niet te combineren
			Kan uitleggen dat het sterk onder invloed zijn belemmerend werkt in de sociale interactie			
			Kan uitleggen dat het combineren van middelen tot onvoorspelbare effecten kan leiden			
Risico's door onbekendheid samenstelling en dosering	Brengt (zelf, of een vriend(in) brengt) het middel naar een drugstestservice	Kan uitleggen dat tabletten en poeders verschillen in dosering en vervuild kunnen zijn met andere (riskante) stoffen	Staat positief tegenover het laten testen van drugs	Erkent dat...iets met dat een echt betrouwbare dealer niet bestaat, dat een eerdere positieve ervaring geen garantie is etc?	Uit zelfvertrouwen in het laten testen van drugs	Erkent dat peer educators het laten testen van drugs bemoedigen

		Kan uitleggen dat testen bij een testservice de enige mogelijkheid is om achter de samenstelling van een middel te komen	Kan uitleggen wat de potentiële negatieve consequenties zijn van het innemen van vervuilde of hoog gedoseerde tabletten, poeders of vloeistoffen		Uit zelfvertrouwen in het plannen van gebruik en het minimaal een week van te voren te testen van drugs	Erkent dat peer educators het gebruiken van ongeteste drugs afraden
		Kan uitleggen dat de testlocaties gevonden kunnen worden op www.drugs-test.nl	Kan uitleggen dat de testservice een vertrouwde en veilige omgeving is met professionele en betrouwbare medewerkers		Uit zelfvertrouwen in het niet gebruiken van drugs waarvan de dosis en samenstelling onbekend is	Erkent dat peer educators die gebruiken zelf ook hun drugs laten testen bij de testservice
		Kan uitleggen dat een bezoek aan de testservice goedkoop en volledig anoniem is				Ervaart sociale steun voor het laten testen van drugs bij de testservice
		Kan uitleggen dat een lab uitslag een week kan duren				Weet dat het erg druk is bij de testservices dus dat veel 'peers' gebruik maken van deze service
Ecstasy						
Oververhitting (1)	Gebriikt niet meer dan 1-1,5 mg MDMA per kg lichaamsgewicht	Kan uitleggen dat de dosis gerelateerd is aan de kans op acute gezondheidsincidenten waaronder oververhitting	Vind het belangrijk om de risico's op schadelijke effecten van MDMA te beperken	Erkent dat het gebruik van hoge dosering MDMA ook bij henzelf tot bepaalde specifieke risico's en bijwerkingen kan leiden.	Uit zelfvertrouwen in het niet meer dan 1-1,5 mg per kg lichaamsgewicht MDMA per gelegenheid te gebruiken	Weet dat peer educators rekening houden met dosering van MDMA

		Kan uitleggen dat hoge dosering MDMA de entactogene effecten niet intenser maakt	Vindt het belangrijk om de entactogene effecten van MDMA zo volledig mogelijk te ervaren		Vertrouwt er op bij eigen beslissing te blijven om niet meer dan 1-1,5 mg per kg lichaamsgewicht te gebruiken, ook als vrienden dat wel doen.	
		Kan de potentiële negatieve consequenties en vervelende bijwerkingen op van hoge doseringen MDMA benoemen	Kan uitleggen dat een hoge dosering MDMA belemmerend kan zijn in de sociale interactie (meer in jezelf gekeerd raken)			
Oververhitting (2)	Brengt (zelf, of een vriend(in) brengt) het middel naar een drugstestservice	Kan uitleggen dat tabletten en poeders verschillen in dosering en vervuild kunnen zijn met andere (riskante) stoffen	Staat positief tegenover het laten testen van drugs	Erkent dat dealers zelden zelf hun drugs laten testen en in de meeste gevallen niet betrouwbare informatie kunnen geven over dosering	Uit zelfvertrouwen in het laten testen van drugs	Erkent dat peer educators het laten testen van drugs bemoedigen
		Kan uitleggen dat testen bij een testservice de enige mogelijkheid is om achter de samenstelling van een middel te komen	Kan uitleggen wat de potentiële negatieve consequenties zijn van het innemen van vervuilde of hoog gedoseerde tabletten, poeders of vloeistoffen	Erkent dat een eerdere positieve ervaring met een tablet met bepaalde kenmerken niets zegt over de dosering van een tablet met dezelfde kenmerken maar die op een ander moment gekocht is	Uit zelfvertrouwen in het plannen van gebruik en het minimaal een week van te voren te testen van drugs	Erkent dat peer educators het gebruiken van ongeteste drugs afraden
		Kan uitleggen dat de testlocaties gevonden kunnen worden op www.drugs-test.nl	Kan uitleggen dat de testservice een vertrouwde en veilige omgeving is met professionele en betrouwbare medewerkers		Uit zelfvertrouwen in het niet gebruiken van drugs waarvan de dosis en samenstelling onbekend is	Erkent dat peer educators die gebruiken zelf ook hun drugs laten testen bij de testservice
		Kan uitleggen dat een bezoek aan de testservice goedkoop en volledig anoniem is				Ervaart sociale steun voor het laten testen van drugs bij de testservice

		Kan uitleggen dat een lab uitslag een week kan duren				Weet dat het erg druk is bij de testservices dus dat veel 'peers' gebruik maken van deze service
Oververhitting (3)	Combineert MDMA niet met andere stimulerende middelen	Kan uitleggen dat het combineren van stimulerende middelen het risico op oververhitting vergroot	Vind het belangrijk om het risico op een oververhitting te beperken	Erkent dat combineren van MDMA met andere stimulerende middelen ook bij henzelf tot oververhitting kan leiden.	Uit zelfvertrouwen in het niet combineren van MDMA met andere stimulerende middelen	Erkent dat peer educators het combineren van MDMA met andere stimulerende middelen afraden
			Vind het belangrijk om het effect van MDMA bewust te ervaren		Uit zelfvertrouwen in het overtuigd nee zeggen wanneer onder invloed van MDMA en een ander stimulerend middel wordt aangeboden wordt	Ervaart sociale steun voor het blijven bij de eigen beslissing om MDMA niet met andere stimulerende middelen te combineren
			Kan uitleggen dat het combineren van middelen tot onvoorspelbare effecten kan leiden			
Oververhitting (4)	Gaat iedere 2 uur minstens 15 minuten chillen	Kan uitleggen dat MDMA de lichaamstemperatuur verhoogt	Vindt het belangrijk om het risico op een oververhitting te beperken	Erkent dat het gebruik van MDMA ook bij henzelf tot een gevaarlijk hoge lichaamstemperatuur kan leiden.	Uit zelfvertrouwen in het opzoeken van de chill-out of rustige plek om te chillen	Ervaart sociale steun om iedere 2 uur even te gaan chillen
		Kan uitleggen dat chillen de kans op oververhitting sterk verkleint				
		Kan uitleggen waar de chill out is				

		Kan uitleggen dat MDMA de normale signalen van het lichaam verstoord en dus niet afgegaan kan worden op signalen mbt vermoeidheid en warmte				
Oververhitting (5)	Draagt laagjes of luchtige kleding en geen hoofddekse	Kan uitleggen dat MDMA de lichaamstemperatuur verhoogd	Vindt het belangrijk om het risico op een oververhitting te beperken	Erkent dat het gebruik van MDMA ook bij henzelf tot een gevaarlijk hoge lichaamstemperatuur kan leiden.	Uit zelfvertrouwen in het dragen van laagjes en geen hoofddekse	Ervaart sociale steun om de kleding aan te passen, laagjes en geen hoofddekse te dragen
		Kan uitleggen dat het lichaam een groot deel van haar warmte verliest via het hoofd				
		Kan uitleggen dat MDMA de normale signalen van het lichaam verstoord en dus niet afgegaan kan worden op signalen mbt vermoeidheid en warmte				
Watervergiftiging (1)	Drinkt ieder uur niet meer dan 2 glazen water of fris	Kan uitleggen dat het gebruik van MDMA het risico op een watervergiftiging vergroot.	Vindt het belangrijk om een watervergiftiging te voorkomen	Erkent dat het gebruik van MDMA in combinatie met veel water en weinig eten ook bij henzelf tot een watervergiftiging kan leiden	Uit zelfvertrouwen in het drinken van niet meer dan 2 glazen water of fris per uur	Ervaart sociale steun voor het niet overmatig drinken van water
		Kan uitleggen dat het drinken van meer dan 2 glazen water per uur de kans op een watervergiftiging vergroot				

		Kan uitleggen dat MDMA de normale signalen van het lichaam verstoord en dus niet afgegaan kan worden op signalen mbt dorst				
		Kent de alarmsignalen van hyponatriemie				
Watervergiftiging (2)	Eet of drinkt iets zouts	Kan uitleggen dat het gebruik van MDMA het risico op een watervergiftiging vergroot.	Vind het belangrijk om een watervergiftiging te voorkomen	Erkent dat het gebruik van MDMA in combinatie met veel water en weinig eten ook bij henzelf tot een watervergiftiging kan leiden	Uit zelfvertrouwen in het eten of drinken van iets zouts	Ervaart sociale steun voor het drinken of eten van iets zouts
		Kan uitleggen dat het niet eten en geen zout (natrium) binnen krijgen de kans op een watervergiftiging vergroot				
		Kan uitleggen dat MDMA de normale signalen van het lichaam verstoord en dus niet afgegaan kan worden op signalen mbt honger				

Bijlage 3. Verantwoording Unity

Determinanten en subdoelen. De bezoeker:	Methoden	Voorwaarden / parameters	Toepassing bij Unity, rekening houdend met parameters	Interventie elementen Unity
<p>Kennis:</p> <p>Kennis over risico's, oorzaken van de risico's en kennis over mogelijkheden de risico's te beperken.</p>	<p>Persuasieve communicatie (Petty et al., 2009; Theories of Information Processing; Smith, 2008)</p> <p>Elaboration (Petty et al., 2009; Theories of Information Processing; Smith, 2008)</p> <p>Discussie (Theories of Information Processing; Petty et al., 2009)</p>	<p>Persuasieve communicatie: Informatie is relevant, staat niet te ver af van de beliefs van de doelgroep en kan versterkt worden door herhaling.</p> <p>Elaboration: Individuen met een hoge motivatie en cognitieve capaciteiten om te veranderen; persoonlijk relevante informatie, herhaling, verassing, gemakkelijk te begrijpen die directe aanwijzingen bevat en informatie die niet te ver afstaat van de doelgroep en een bepaalde interactie verwacht.</p> <p>Discussie Naar de ontvanger van de boodschap luisteren om zeker te weten dat de juiste info over gebracht wordt.</p>	<p><u>Informatieve teksten:</u> relevant en begrijpelijk maken:</p> <p>a. Keuze voor middelen en thema's als onderwerp inclusief regelmatige updates op basis van: prevalentiecijfers, signalen vanuit de peer (educators) groep, veel gestelde vragen aan de stand en online, advies experts mbt ontwikkelingen drugsmarkt, prevalentie, trends, wetenschappelijke inzichten mbt risico's etc.</p> <p>c. Teksten worden geschreven door de Unity redactiegroep die voor het merendeel uit peer educators (PE) bestaat.</p> <p>d. Professionele tekstschrijver redigeert teksten op B1 niveau</p> <p>e. Verwijzing naar website waar informatie nog eens doorgelezen kan worden</p> <p>f. De concrete Unity tips ter risico beperking vormen een standaard onderdeel van alle teksten.</p> <p><u>Kennistesten:</u> Interactieve kennistesten bestaande uit 4 meerkeuze vragen over 1 middel of thema en een open vraag.</p> <p>a. Keuze voor kennistest op basis van behoefte en ervaringen bezoeker.</p>	<p><u>Informatieve teksten:</u></p> <p>a. Folders per middel en aantal specifieke voor doelgroep relevante thema's.</p> <p>b. Website: Drugs ABC en informatie per thema</p> <p>c. Verdiepende thematische artikelen waarbij een peer op zoek gaat naar het antwoord van een veel gestelde vraag. Verspreid via website en social media.</p> <p>d. De Unity tips</p> <p><u>Kennistesten:</u> Inzet van verschillende en steeds wisselende kennistesten bestaande uit 4 meerkeuze vragen over 1 middel of thema en een open vraag.</p> <p><u>Voorlichtingsgesprek met PE:</u> antwoord op persoonlijke vragen en indien relevant advies over en ondersteuning bij doorverwijzing naar (in) formele aanvullende informatie / hulpbronnen.</p> <p><u>Visitekaartjes met url website:</u> Bezoekers krijgen een klein visitekaartje mee waar het websiteadres opstaat om later info en concrete Unity tips (nogmaals) te lezen.</p>

			<p>b. Bezoeker eerst zelf laten nadenken en de vragen beantwoorden en deze vervolgens samen met PE nakijken waarbij zowel goede als foute antwoorden besproken worden.</p> <p>c. De concrete Unity tips ter risico beperking vormen een standaard onderdeel van de kennistest.</p> <p>d. Laatste vraag is een stelling/discussievraag.</p> <p><u>Contact met PE:</u> Alle PE volgen een communicatietraining waar verschillende gesprekstechnieken geleerd en geoefend worden.</p> <p>a. PE sluiten qua communicatiestijl aan bij doelgroep.</p> <p>b. Door fysieke aanwezigheid ontstaat de mogelijkheid voor bezoekers om een persoonlijk relevante vraag te stellen en een antwoord/advies op maat.</p> <p>c. PE kennen de speerpunten in de voorlichting over de middelen gericht op de <i>performance objectives</i> en herhalen deze.</p>	
<p>Risico perceptie:</p> <p>Erkennen dat het gebruik van het middel (combinatie van middelen) ook bij henzelf tot bepaalde specifieke risico's/bijwerkingen</p>	<p>Bewustzijn vergroten. (Health Belief Model; Precaution-Adoption Process Model; Trans-Theoretical Model; Prochaska et al., 2015; Skinner, Tiro,</p>	<p>Bewustzijn vergroten. Gebruik maken van feedback en confrontatie is mogelijk mits direct gevolgd door mogelijkheden om er iets aan te doen en een verhoogde eigen effectiviteit te creëren.</p> <p>Personaliseren van het risico. Informatie over het risico presenteren</p>	<p><u>Informatieve teksten:</u></p> <p>a. Broodje aap verhalen ontkrachten</p> <p>b. Info geven over mogelijke negatieve effecten en risico's en de oorzaken daarvan</p> <p>c. Naast negatieve effecten ook positieve effecten beschrijven</p> <p>d. De concrete Unity tips om deze risico's te beperken beschrijven</p>	<p>Folders</p> <p>Website</p> <p>Artikelen</p> <p>Berichten op social media</p> <p>Voorlichtingsgesprek met PE & de persoonlijke adviezen die daaruit voor komen</p>

<p>kan leiden.</p>	<p>& Champion, 2015; Weinstein et al., 2008)</p> <p>Personaliseren van het risico. (PrecautionAdoption Process Model; Skinner et al., 2015)</p>	<p>als persoonlijk en vergelijken met de norm.</p>	<p><u>Contact met PE:</u></p> <p>a. PE beschikt over vaardigheden om aannames en risicoperceptie uit te vragen en daar feedback op te geven. b. PE verteld uit eigen ervaring of over die van andere leefstijlgenoten over ervaren negatieve effecten en hoe hiermee om is gegaan c. PE geeft concrete tips die aansluiten bij de bezoeker en die haalbaar en uitvoerbaar zijn.</p>	
--------------------	--	--	---	--

<p>Attitude:</p> <p>Erkennen dat riskant gebruik tot meer negatieve gevolgen en/of bijwerkingen leidt en/of tot minder positieve effecten,</p>	<p>Actief leren (Elaboration Likelihood Model; Social Cognitive Theory; Kelder, Hoelscher, & Perry, 2015; Petty et al., 2009)</p> <p>Directe ervaring. (Theories of Learning; Maibach & Cotton, 1995).</p> <p>Culturele gelijkenis (Communication Persuasion Matrix; Kreuter & McClure, 2004)</p>	<p>Actief leren Doelgericht leren door het aanmoedigen van interactie.</p> <p>Directe ervaring De uitkomst van het uitvoeren van het gewenste gedrag belonen of vertrouwen creëren dat het individu om kan gaan met een eventueel negatieve uitkomst</p> <p>Culturele gelijkenis Gebruik maken van sociaal-culturele karakteristieken van de doelgroep bij de keuze voor afzender, boodschap en het kanaal leidt tot een meer positievere ontvangst van de boodschap.</p>	<p>Actief leren Boodschap visualiseren, prikkelende vragen stellen, ruimte creëren voor discussie, speelse werkvormen, afwisseling, interactie.</p> <p><u>Kennistest</u> Bezoekers worden aangemoedigd een interactieve quiz te maken en hun eigen kennis te testen. Dit wordt beloond met een gadget.</p> <p><u>Quizkaarten</u></p> <p><u>Sprookjesboek</u></p> <p><u>Unity animatievideo's</u></p> <p>Directe ervaring <u>Contact met PE:</u> Als in gesprek met een bezoeker blijkt dat diegene het gewenste gedrag al uitvoert (iets heeft laten testen, doserings / frequentie advies opvolgt etc) kan een PE dat gedrag direct belonen door positieve feedback en een leuke gadget te geven.</p> <p>Culturele gelijkenis PE zijn de afzender van de door henzelf ontwikkelde en vormgegeven voorlichtingsmaterialen.</p>	<p>Actief leren: <u>Kennistest</u> <u>Discussievraag</u> <u>Mobiele voorlichting middels quizkaarten</u> <u>Mobiele voorlichting middels sprookjesboek</u> <u>Unity animatievideo's</u> <u>Voorlichtingsgesprek met PE</u></p> <p>Directe ervaring <u>Voorlichtingsgesprek met PE</u></p> <p>Culturele gelijkenis <u>Door inzet PE is culturele gelijkenis in alle elementen gewaarborgd.</u></p>
---	--	--	---	--

<p>Sociale invloed & subjectieve norm:</p> <p>Ervaaft sociale steun voor het toepassen van risicoreducerende maatregelen.</p>	<p>Gebruik maken van peer educatie (Theories of Social Networks and Social Support; Models of Community Organization; Tolli, 2012).</p> <p>Goedkeuring van gewenste gedrag door anderen kenbaar maken (Theory of Planned Behavior; Reasoned Action Approach; Social Comparison Theory; Forsyth, 2014; Mollen, Ruiters, & Kok, 2010).</p> <p>Mogelijkheden bieden ter sociale vergelijking. (Theory of Planned Behavior; Reasoned Action Approach; Social Comparison Theory; Forsyth, 2014; Mollen, Ruiters, & Kok, 2010).</p> <p>Mobiliseren van sociale steun. (Diffusion of Innovations Theory;</p>	<p>Gebruik maken peer educatie Inzetten van mensen die zich van nature inzetten voor de community, met een opinielider status en de mogelijkheid om op vrijwillige basis getraind te worden.</p> <p>Goedkeuring van gewenste gedrag door anderen kenbaar maken Er is sociale steun / goedkeuring aanwezig in de sociale omgeving</p> <p>Mogelijkheden bieden ter sociale vergelijking. Observatie van (niet-professionele) anderen om de eigen attitude en vaardigheden te kunnen vergelijken</p> <p>Mobiliseren van sociale steun. Combinatie van betrokkenheid, vertrouwen, openheid en acceptatie en steun voor het gewenste gedrag: er is positieve ondersteuning aanwezig in de omgeving.</p>	<p>Gebruik maken peer educatie Unity is een peer educatie project waarbij leden uit de dance scene geworven en getraind worden om op vrijwillige basis voorlichting te geven aan hun peers, ze zijn een betrouwbare bron en kunnen als rolmodel functioneren. Om aan de voorwaarden van een geschikte peer educator te kunnen doen zijn selectiecriteria opgesteld.</p> <p>Goedkeuring van gewenste gedrag door anderen kenbaar maken. & Mogelijkheden bieden ter sociale vergelijking & Mobiliseren van sociale steun.</p> <p><u>Contact met PE:</u> a. De PE geeft positieve feedback /sociale steun en kan in gesprek informeren naar de aanwezigheid van anderen die het gewenste gedrag (waarschijnlijk) goed zullen keuren en motiveert de bezoeker dit onderwerp met hen te bespreken. b. Geselecteerde PE staan positief tegenover het gewenste gedrag.</p> <p><u>Informatieve teksten:</u> Artikelen van de redactiegroep die heel duidelijk geschreven zijn door een peer, inclusief foto van peer, waarin het gewenste gedrag positief bekrachtigd wordt.</p>	<p>Gebruik maken van peer educatie Werving, training, selectie van peer educators:</p> <p>Goedkeuring van gewenste gedrag door anderen kenbaar maken & Mogelijkheden bieden ter sociale vergelijking & Mobiliseren van sociale steun.</p> <p><u>Contact met PE</u> <u>Selectie van PE</u></p> <p><u>Informatieve teksten:</u> Redactie artikelen die online verspreid worden</p>
--	---	--	--	--

	Theories of Social Networks and Social Support; Holt-Lunstad & Uchino, 2015; Valente, 2015).			
<p>Eigen effectiviteit:</p> <p>Uit vertrouwen in het toepassen van de risicoreducerende maatregelen</p>	<p>Mondelinge overtuiging (Social Cognitive Theory; Theories of Self-Regulation; Kelder et al., 2015)</p> <p>Modeling (Social Cognitive Theory; Theories of Learning; Kazdin, 2008; Kelder et al., 2015)</p>	<p>Mondelinge overtuiging Gebruik maken van een betrouwbare bron</p> <p>Modeling Aandacht, herkenning, eigen effectiviteit en vaardigheden, bekrachtiging, identificatie met een model wat het niet altijd even gemakkelijk vindt om het gewenste gedrag uit te voeren in plaats van een model wat het gedrag van nature volledig beheerst</p>	<p>Mondelinge overtuiging <u>Contact met PE</u> Mondelinge overtuiging door het inzetten van PE om voorlichtingsgesprekken te voeren met hun peers.</p> <p>Modeling Om aan de voorwaarden van een geschikte peer educator te kunnen voldoen zijn selectiecriteria opgesteld en volgen ze een gedegen training op basis van de parameters voor een effectief model:</p>	<p>Mondelinge overtuiging <u>Contact met PE</u> PE leren tijdens de communicatietraining vooral in te zetten op het geven van concrete, gemakkelijk uitvoerbare tips en het bekrachtigen van de eigen effectiviteit tav het opvolgen van deze tips.</p> <p>Modeling <u>Contact met PE</u> Open gesprek waarbij ruimte is voor het uitwisselen van persoonlijke ervaringen.</p>

Eigen effectiviteit:	Voorwaardelijke beloningen bieden (Theories of Learning; Theories of Self Regulation; Bandura, 1986)	Voorwaardelijke beloningen bieden Beloning moet passen bij het individu of de groep, het gewenste gedrag opvolgen en gezien worden als en consequentie van het gedrag.	Voorwaardelijke beloningen bieden PE zetten een grote krul op de kennistest en de bezoeker mag een gadget uitzoeken nadat de antwoorden besproken zijn. De bezoeker die alle vragen goed heeft krijgt een button met een 10 er op. De gadgets worden door PE uitgekozen om aan te sluiten bij de doelgroep. Voor verschillende type feesten zijn er verschillende gadgets.	Voorwaardelijke beloningen bieden <u>Gadgets</u>
----------------------	--	--	--	--